



Creemos en este deporte. Todo lo demás es consecuencia.

Por qué existe DinkGo, por qué hoy no cuesta nada usarlo, y a quiénes estamos buscando para crecer el pickleball en Colombia y América Latina.



El porqué de DinkGo.

Un manifiesto — y una invitación a los que llegan primero.

dinkgo.app

El pickleball está juntando gente. Nuestro trabajo es que nada lo frene.

En cada ciudad de Colombia está pasando lo mismo: una cancha pintada sobre la de tenis, un grupo de WhatsApp que no para, y gente que no se conocía hace un mes **jugando dobles como si fueran parche de toda la vida.**

Eso no lo construyó ninguna app, y ninguna app se puede atribuir ese mérito. Pero sí vemos, torneo tras torneo, dónde se frena: el organizador que termina el sábado quemado y jura no repetir; el jugador nuevo que no encuentra con quién jugar entre semana; el club que no sabe cuánta plata entró ni cuánta falta.

DinkGo existe para quitar esos frenos. Que jugar sea más fácil que no jugar. Que organizar un torneo no queme a nadie. Que la comunidad se vea — en el mapa, en la tabla, en el podio compartido — y que verse la inspire a crecer. Somos, en el fondo, una motivación más para practicar.



Que jugar sea más fácil

Entre el «¿quién juega hoy?» y la cancha debe haber la menor fricción posible — que no jugar cueste más que jugar.



Que organizar no queme

El organizador que termina bien su sábado repite — y cada torneo que se repite es un pedazo más de deporte que existe.



Que la comunidad se vea

Lo que se ve, contagia — y lo que contagia, crece. Un deporte que se muestra jugando se multiplica solo.



El deporte que más rápido crece en América también está creciendo acá — cancha a cancha, parche a parche. DinkGo está hecho para acompañar ese crecimiento, no para cobrarlo de entrada.

Hoy no cobramos por usar DinkGo. Es a propósito.

Queremos crecer el deporte primero. Por eso hoy no hay cobro por usar el aplicativo, ni comisión al organizador por su torneo: cada peso que recauda tu club se queda en tu club. No es una promoción de lanzamiento con la letra menuda escondida — es la decisión de esta etapa, dicha de frente.

«Nunca cobrar al jugador por ver su partido o confirmar su marcador.»

Principio escrito del producto — la operación básica de jugar no se vuelve peaje.

Y la **honestidad completa**: no prometemos gratis-para-siempre, porque esa promesa nadie la puede sostener. Cuando existan servicios de más valor — y los habrá — se cobrarán por lo que valen. Lo que sí prometemos: los que se subieron primero tendrán **condiciones de fundador**, y el principio de arriba no se negocia.



— PIONEROS · FOUNDING CLUBS

Los primeros clubes y organizadores que se suban no son «usuarios tempranos»: son los que están construyendo esto con nosotros. Y eso queda escrito, con tres compromisos:



Reconocimiento de fundador

El sello de Founding Club en tu perfil, tus torneos y la vitrina pública — de los que estuvieron cuando esto empezaba, quedan pocos y se nota.



Condiciones preferentes, por escrito

Cuando llegue la monetización, los pioneros entran con condiciones de fundador — pactadas antes, no anunciadas después.



Voz directa en qué se construye

Los pioneros hablan con quienes hacen el producto, no con un buzón. Buena parte de lo que hoy es DinkGo salió de mesas de torneo reales — así seguirá siendo.

¿Cómo ser pionero? Operando torneos reales con DinkGo en esta etapa. No hay formulario ni cupo por sorteo: los Founding Clubs se ganan en la cancha — y cuando esta etapa cierre, cierra para siempre.

«Los que llegan primero no llegan solos.»

El trato con los pioneros, en una línea — acompañamiento hoy, condiciones de fundador mañana.

Para crecer un deporte **se necesita más que una app.**

Estamos buscando socios que quieran crecer con el pickleball de Colombia y LatAm — cada uno con algo concreto sobre la mesa, de lado y lado.



Marcas y patrocinadores

Superficies reales con público real: el televisor que está prendido todo el torneo en la sede, la pantalla de cada cancha, el podio que viaja por WhatsApp y los reportes que guarda cada club. Tu marca donde la comunidad de verdad mira — con métricas honestas de alcance, no promesas.



Clubes ancla, ciudad por ciudad

Un club de referencia por ciudad que concentre el calendario, forme organizadores y sea la casa del pickleball local. Ofrecemos la plataforma completa, acompañamiento directo y el estatus de Founding Club — el primero de cada ciudad marca la pauta.



Ligas, asociaciones y federación

Torneos avalados con el reglamento aplicado de verdad y auditables de punta a punta — y datos serios del deporte: cuánta gente juega, dónde y cuánto crece. La infraestructura del pickleball formal, sin tener que construirla.



Aliados de crecimiento

Academias y entrenadores, constructores de canchas, tiendas y medios del deporte: los que hacen crecer la base. Cruzamos audiencias — sus alumnos y clientes encuentran dónde jugar; nuestra comunidad los encuentra a ellos.



Nada de lo anterior es un mockup de pitch deck: las superficies, los torneos y la comunidad ya operan hoy. Escríbenos a admin@dlsoft.dev con quién eres y qué te interesa, y armamos la propuesta sobre tu caso concreto.

● PROPUESTAS A LA MEDIDA · SIN HUMO



Hecho en Colombia, en español, **para las canchas de acá.**

Si crees en este deporte como nosotros — como club, como marca, como liga o como el parche del martes — hablemos. Los que llegan primero no llegan solos.

Hablemos → admin@dlsoft.dev

dinkgo.app · ya disponible en el App Store para iPhone, iPad y Apple Watch

DL SOFT TECHNOLOGIES S.A.S. · Bucaramanga, Colombia · Juega. Conecta. Compite.